

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПЕРЕВОДА ЕДИНИЦ МЕР ИНГРЕДИЕНТОВ

Е.В. Гарченко, студент гр. ПИМ-151, I курс, К.Е. Пешкова, студент гр. ПИМ-151, I курс,
Д.А. Анিকেев, студент гр. ПИМ-151, I курс

Научный руководитель: К.Э. Рейзенбук, ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово
e.garchenko@gmail.com

Покажите человека, который не любит вкусно поесть? Но прежде чем поесть, нужно вкусно приготовить. Готовить вкусно не сложно, ведь у каждого блюда есть свой рецепт, следуя которому получится восхитительный десерт или горячее. Зачастую, проблема таких руководств к действию заключается в единицах измерения продуктов. Несоблюдение пропорций ингредиентов не приведет к желаемому результату, а умение готовить на глаз все же приходит с опытом. Чтобы добавить 300 грамм муки, понадобятся кухонные весы, а чтобы добавить 0,5 литров молока понадобится мерный стакан. Что делать начинающему повару, если под рукой нет весов или измерительной посуды? Как сохранить нужные пропорции, если вместо 3 яиц у вас только 2? Имея элементарные знания математики, можно решить такую проблему с легкостью. Но ведь гораздо приятнее, быстрее и удобнее пересчитать нужные ингредиенты, к примеру, на своем смартфоне или планшете, ведь в современном мире сложно представить человека без таких устройств. Столкнувшись на собственном опыте с данной проблемой, было решено создать приложение, которое сможет с легкостью сообщить, сколько чайных ложек в 300 граммах муки.

На момент начала разработки, приложений, опубликованных в Windows PhoneStore и Google PlayMarket, которые соответствуют задуманному функционалу, не было реализовано. Таким образом, разработка стала уникальной, полезной и удобной как для кулинаров людей, которые сели на диету и вынуждены считать граммы, так и просто для любопытствующих.

Для того, чтобы приложение было доступно как можно более широкой аудитории, оно было реализовано на двух платформах: Android и Windows Phone. Основные возможности «Кухонного калькулятора»: перевод единиц мер ингредиентов в килограммы, литры, миллилитры, стаканы, столовую ложку, чайную ложку, и пересчет ингредиентов.

В основе приложения «Кухонный калькулятор» лежит таблица коэффициентов для всех ингредиентов, в соотношениях грамм/миллилитр, миллилитр/грамм, грамм/чайная ложка, грамм/столовая ложка, грамм/стакан, стакан/килограмм, так как для расчета были выбраны европейские единицы измерения. База ингредиентов достаточно обширна и сможет удовлетворить желание любого кулинара. Для хранения информации использовали компактную встраиваемую реляционную базу данных SQLite. База данных является локальной. Разработка под платформу Android велась средствами языка программирования Java в интегрированной среде разработки Android Studio, под Windows Phone – средствами языка программирования C# в IDE Visual Studio.

Приложение представляет собой две вкладки. На первой можно совершить перевод ингредиентов в единицы мер. На второй вкладке приложения располагается пересчет ингредиентов для сохранения нужной консистенции теста, если вдруг вы решили сделать торт на большее количество продуктов чем в рецепте, или наоборот, у

вас в холодильнике имеется только 3 яйца вместо 4, а продемонстрировать свои кулинарные способности ну очень уж хочется.

Приложения были опубликованы в Windows PhoneStore и Google PlayMarket в январе 2015, с того момента количество загрузок на мобильные устройства Windows Phone превысило 800, а на устройства с платформой Android - 500. Такая популярность приложений была достигнута без использования рекламы. Соответственно, если приложение пользуется спросом, хоть и небольшого количества человек, значит оно интересно пользователям, и для дальнейшего его функционирования следует задуматься о перспективах развития данного приложения:

- Разработка нового дизайна интерфейса. Приложение пользуется спросом, а значит стоит задуматься над улучшением внешнего вида.
- Реализация приложения на новой платформе.

Существуют три операционные системы, захватившие львиную долю рынка мобильных устройств - это Windows Phone, Android и iOS. Согласно центру статистики, IDC Android по-прежнему продолжает доминировать с 81,5% глобального рынка в 2014 календарном году, в то время как iOS имеет долю в 14,8%. На Windows Phone приходится около 2,7%. На двух из предложенных платформ приложение уже было реализовано и требует только улучшений. В ближайшем времени планируется разработка на системе iOS, которое будет отвечать такому же функционалу и дизайнерскому решению, так как количество пользователей данной системы в России с каждым годом возрастает.

- Создание веб-версии приложения. Так как пользователям проще найти информацию при помощи поисковых систем, следует реализовать приложение в виде интернет-ресурса, на который с легкостью можно зайти, перейдя по ссылке и осуществить такие же действия что и в приложении.
- Локализация. Необходима для того, чтобы пользователи других стран и городов, могли переключиться на свой язык, и использовать приложение. Таким образом мы сможем охватить не только русскоязычную аудиторию пользователей.
- Доработка функционала. Это очень обширная тема, и для того чтобы улучшить приложение для начала следует, прочитать отзывы пользователей, о найденных недоработках или пожеланиях.
- Реклама. Для того что бы продукт был востребован необходимо создать спрос, и рассказать всем о его существовании. В нашем случае методы подачи рекламы в газету и прочие печатные издания будут не очень эффективны, так как приложение находится в сети Интернет. Самым распространенным в нашем случае является реклама с помощью SMM – процесс привлечения трафика или внимания к продукту через социальные платформы. [1]

Данное приложение было разработано для того, чтобы упростить процесс приготовления блюд. «Кухонный калькулятор» работоспособен и на данный момент активно используется свыше 200 пользователями, но для того чтобы количество загрузок нашего продукта росло с каждым днем, следует выполнить ряд требований, поставленных перед нами для перспективного развития приложения.

Ссылки для загрузки:

Google PlayMarket
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kuzstu.dustwind.kitchen_calc

Windows PhoneStore
<http://www.windowsphone.com/en-us/store/app/cookconverter/d7d9b69b-f83c-4734-8a2d-e1fca1dfead>



Список литературы:

1. Реклама мобильного приложения // Справка Adwords URL:
<https://support.google.com/adwords/answer/2549053?hl=ru>