

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МОЙ СПОРТ НА CMS DRUPAL

А.В. Степанюк, студент

Научный руководитель – К.Э. Рейзенбук, старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

E-mail: alex-stepanyuk@mail.ru

Интернет – огромное пространство, целое поле для развертывания на нем своей деятельности. Индустрия развлечений, рекламы, средств массовой информации. Практически ни одна область не обошла стороной Интернет. Исключением не стала и коммерция, в частности – магазины.

Уже сейчас многие из нас регулярно совершают покупки онлайн, а через несколько лет, вполне возможно, большую часть товаров люди будут заказывать через Интернет. Это не только выгодно, но и удобно, так как оформить заказ можно в любое время суток, дома или на рабочем месте, и даже во время езды в автобусе, используя для этого мобильный телефон.

В настоящий момент многие магазины имеют свои онлайн-представительства во Всемирной Паутине. И не меньшее число магазинов занимаются продажами исключительно через Интернет. Не исключением является Экипировочный центр МОЙ СПОРТ, магазин-склад спортивного инвентаря, спортивной формы, одежды и спортивных аксессуаров. Ранее продажа в данном магазине осуществлялась через группу в социальной сети Вконтакте.

Прежде всего следует определить цели создания интернет магазина. В данном проекте были определены следующие основные цели:

- Расширение границ бизнеса и рынка сбыта продукции
- Минимизация издержек на работу с клиентами за счет функционала интернет магазина
- Создание площадки для успешного продвижения и продажи товаров Заказчика
- Пользователь должен иметь возможность ознакомиться с полным объемом информации о деятельности и услугах компании

Задачи, которые должен выполнять интернет магазин.

- Полная автоматизация процесса заказа товаров покупателем
- Минимизация телефонных/почтовых контактов с покупателем за счет удобной подачи информации в интернет магазине
- Повышение лояльности клиентов за счет высокого уровня обслуживания как при первом контакте, так и впоследствии

Базой для магазина послужит CMS Drupal 7 + пакет модулей Drupal Commerce. Модуль включает в себя несколько десятков маленьких модулей, которые вместе формируют мощную базу для интернет-магазина любой сложности. Модуль бесплатен и устанавливается исполнителем на хостинг самостоятельно.

Разработанный интерфейс главной страницы содержит плитки с изображениями и подписями избранных категорий товаров (рисунок 1). При наведении курсора плитки вращаются на 180 градусов вокруг своей оси. На обратной стороне плитки располагается дополнительный текст к категориям. Плитки ссылаются на соответствующие категории. Анимация осуществляется с использованием технологий html5 и CSS3.



Рис. 1. Главная страница сайта

Основной аудиторией проекта с точки зрения продаж, обслуживания и последующего ведения клиентов являются профессиональные спортсмены и спортсмены-любители, занимающиеся такими видами спорта, как волейбол, баскетбол, футбол, фитнес и т.д.



Рис. 2. Категории магазина

В качестве структуры магазина были выбраны категории товаров, представленные на рисунке 2. В каждой отдельной категории присутствуют подкатегории товаров, а также под списком категорий находится список различных товаров этой категории.

На странице отдельного товара представлена основная информация о нем, такая как название, описание, изображения товара, цены до и после акции, а также кнопка добавления в корзину (рисунок 3). При добавлении товара в корзину появляется соответствующее всплывающее уведомление.

Оформление заказов содержит автоматический расчет стоимости доставки в зависимости от условий. Также реализована покупка товаров и ведение корзины без регистрации.

3 500 Р ~~4 000 Р~~

Количество

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ

Мяч волейбольный MIKASA MVA300
Материал: Синтетическая кожа
Профессиональный мяч, реплика официального игрового мяча.
Изготовлен из аналогичного материала, что и MVA200.
Уникальный композитный материал и поверхность с технологией «dimple».
Синтетическая кожа, бутливая камера, клееный, размер № 5, производство Таиланд.
Технология Dimple. Согласно исследованиям, проведенными Mikasa Corporation – новая конструкция мяча обеспечивает более высокий отскок при меньшей силе удара.

Рис. 3. Карточка товара

Проект размещен на платном хостинге Hostline с поддержкой PHP 5 и MySQL 5.x. Регистрация домена осуществлялась самостоятельно через панель управления услугами.

Обработка изображений производилась в редакторе изображений Adobe Photoshop CS6. Изображения на плитках главной страницы прорисовывались в ручную, также, как и логотип.

Для удобства анализа работы сайта была произведена установка плагина Яндекс.Метрика. При использовании метрики появляется возможность получения полноценной и максимально точной информации о посещении сайта и поведении пользователей на страницах.

На данный момент проект находится в завершающей стадии, происходит наполнение категорий товарами, а также окончательное тестирование сайта.

Список литературы:

1. Drupal. Come for the software, stay for the community [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.drupal.org/project> (дата обращения: 20.09.2015).
2. Drupal Commerce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://drupalcommerce.org/> (дата обращения: 20.09.2015).
3. Блог web разработчика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://folkprog.net/> (дата обращения: 20.09.2015).