

## ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ РОЛЬ НА РЫНКЕ

Н.Н.Порохнова, студентка группы УКБ-121

Е.А.Бельдиева, студентка группы УКБ-121

Научный руководитель – Россияева Д.В. - старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

E-mail: gily-nady@yandex.ru

В условиях развития современных рынков, стало появляться всё больше так называемых «виртуальных предприятий». Теперь степень удовлетворенности потребителя можно увеличить, а также постоянно поддерживать с ним связь. Интернет представляет огромные возможности предприятию, позволяя экономить деньги, при этом получая информацию в полной мере и доступно.

Существует несколько понятий виртуального предприятия, но по мнению специалистов, самым распространенным является следующее: Виртуальное предприятие (ВП) — это сетевая бизнес-структура, включающая непосредственно направление бизнеса организации и отдельные группы людей (поставщики, потребители т.д.), распределенных географически и деятельность которых осуществляется с применением новейших информационных технологий [1].

Главная цель виртуальной организации - достижение высокого уровня конкурентоспособности ввиду максимальной степени удовлетворенности потребителей и с получением большей прибыли [2].

Создавать виртуальные предприятия стало выгодно, поскольку для самой организации открываются широкие возможности: качество заказа и скорость его предоставления выше, клиентскую базу формировать гораздо проще, размещение рекламы происходит в реальном времени, а также в возможности организации работы удаленно, оперативная связь с подразделения, постановка задач и контроль их выполнения и пр.

На Рис.1 представлена примерная схема функционирования виртуального предприятия [3].

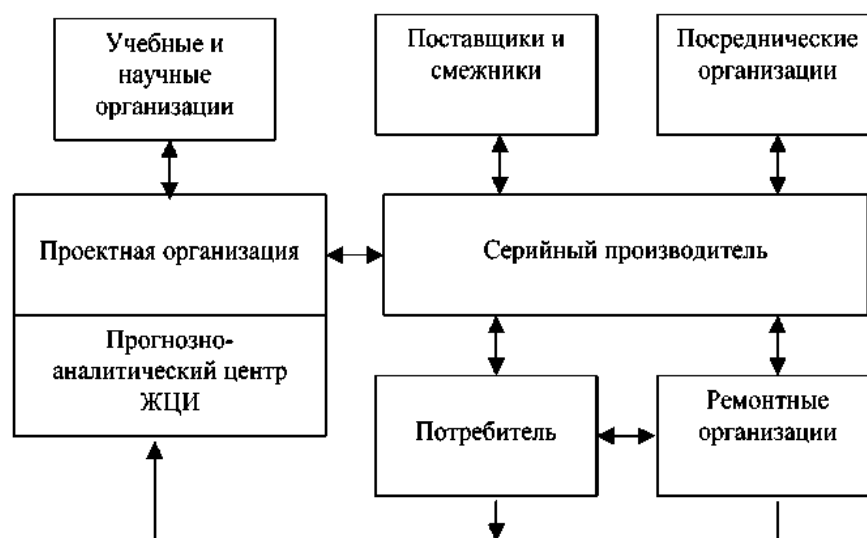


Рис.1 Схема функционирования виртуального предприятия

Итак, мы можем выделить основные преимущества виртуального предприятия.

Преимущества виртуального предприятия:

1. Минимизация затрат;
2. Высокий уровень удовлетворенности заказчика;
3. Высокая скорость выполнения заказа;

3. Повышение гибкости;
4. Возможность выхода на интернациональный уровень;
5. Функциональное управление информационными потоками;
6. Возможность привлекать к работе высококвалифицированных специалистов, независимо от географического положения;
7. Экономия на помещении и сотрудниках.

Как и любая бизнес-структура, виртуальные предприятия имеют свои недостатки:

1. Сильная экономическая зависимость от партнеров;
2. Проблемы, возникающие в связи с открытым доступом в сеть;
3. Сложность самоорганизации.
4. Сложность планирования деятельности участников.

Но самое главное достоинство виртуальных предприятий — получение и использование знаний и ресурсов по собственному выбору.

Специалистами информационно-коммуникационных технологий была создана исследовательская модель виртуального предприятия, где показаны во взаимосвязи важнейшие элементы, с помощью которых организация способна выжить в современных рыночных условиях (см. рис.2) [4].



**Рис.2. Исследовательская модель виртуального предприятия.**

Таким образом, можно сделать вывод, что с развитием таких бизнес-структур, как виртуальные предприятия, возможности у предпринимателей стало гораздо больше. Создание и развитие виртуальных предприятий привело к переходу бизнеса на новый уровень. Если это развитие не остановится, и будут создаваться иные способы повышения уровня получаемых ресурсов и знаний, то станет возможным создание законодательной базы для функционирования такого вида организаций.

Список литературы:

1. Уорнер, М. Витцель. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке / пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2005.
2. Бережнов Г.В. Виртуальная организация. Российское предпринимательство. //Журнал, 2003. - №12.
- 3.<http://www.nestor.minsk.by/sr/2004/10/041006.html>
4. <http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/06.shtml>