

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

В.В. Простина, студентка

О.Г. Москалёва, старший преподаватель

И.В. Кулешов, доцент

Филиал НОУ ВО Московский технологический институт, в г. Оренбурге, г. Оренбург

E-mail: vikasor92@mail.ru

На сегодняшний момент наиболее важной сферой использования информационных технологий становится экономическая сфера, в частности, бизнес.

Бизнес представляет собой человеческую деятельность, направленную на получение дохода. Соответственно этой деятельности, человек должен обладать определенными знаниями и умениями, а так же некоторыми личностными качествами, которые определяют его характер и способность осуществлять предпринимательскую деятельность.

Рассмотрим автоматизированные информационные системы, способствующие развитию современного бизнеса, что позволит нам убедиться в важности использования ИС в экономике:

- БУИС (системы для ведения бухгалтерского учета)
- международные системы взаимодействия
- пользовательские интернет-системы, содержащие информацию о деятельности организации
- системы безопасности и защиты информации.

Рассмотрим предложенные системы более подробно.

БУИС создаются для возможности управления производственной и хозяйственной деятельностью предприятия, являясь своеобразным инструментом связи между непосредственной деятельностью и лицом, принимающим решения. Бухгалтерская информация взаимосвязана с определенными функциями планирования, контроля и анализа:

- определение информации о предполагаемой прибыли и потребности в материальных ресурсах
- предоставление информации о сравнении фактических доходов и расходов организации
- анализ достижения цели функционирования организации

Таким образом, отчет о результатах позволяет принимать решения, связанные с изменениями системы управления организацией.

Наиболее популярными программами автоматизации бухгалтерского учета являются: «1С-Предприятие», «Инфо-Бухгалтер», «БЕСТ-ОФИС».

Технологии, определяющие взаимосвязь с международными организациями значительно облегчают задачи передачи информации, опыта, технологий осуществления предпринимательской деятельности, так как сохраняется секретность и недоступность данных, передаваемых от организации к организации.

Информатизация социальной и экономической сферы позволяет как предприятиям, так и ее потенциальным клиентам осуществлять взаимосвязь в виртуальном пространстве: организации имеют возможность размещать информацию о своих товарах и услугах, клиенты – осуществлять предоплату или заказ, ознакомление с прейскурантом, особенностями обслуживания в данной организации. К тому же, свободное высказывание отзывов предыдущих клиентов организации в Интернете позволяет сориентироваться и вносить некоторые коррективы в

деятельность организации самим представителям предприятия, а также принять верное решение будущему клиенту.

Список литературы:

1. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6 . – С. 106-106.

2. Кравец О.Я., Макаров О.Ю., Олейникова С.А., Питолин В.М., Чопоров О.Н. Особенности программного проектирования коммутационных подсистем в составе распределенных систем оперативного оповещения и мониторинга / Системы управления и информационные технологии, - 2013. - № 2. - С. 50-54.

3. Львович Я.Е. Многоальтернативная оптимизация: теория и приложения - Воронеж, - 2006. – 428 с.