

## **МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»**

А.В. Васькова, Е.М. Михайличенко, студенты  
Научный руководитель – Г.В.Абрамян, д.п.н., профессор  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Санкт-Петербург  
E-mail: nastya-363@yandex.ru, k89897218915@mail.ru

В статье рассматривается методика проектирования модели [1] информационного ресурса [4] «Информационные системы и технологии финансового менеджмента».

На сайте будут представлены определения CRM систем, как: 1) прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов [7] [8] и последующего анализа результатов, [13] 2) стратегия поведения корпорации, позволяющая управлять жизненным циклом клиента в организации - от первого знакомства до регулярных продаж и, при необходимости, до управляемого расставания. Для успешной реализации этой стратегии бизнес-процессы корпорации рассматриваются, а при необходимости и реорганизируются на основании нужд и потребностей клиентов, а не наоборот, как это принято в традиционных организациях, 3) бизнес-стратегия, предназначенная для оптимизации доходов, прибыльности и удовлетворенности клиентов. Действуя в рамках этой стратегии, корпорация собирает, хранит и анализирует информацию о своих клиентах на всех стадиях развития отношений с ними, используя полученные знания в интересах своего бизнеса и формируя отношения с клиентами на взаимовыгодной основе. [2] [3] [12]

На сайте рассматриваются: 1) состав системы, 2) основные принципы, 3) цели внедрения CRM, 4) классификации CRM-систем (по назначению, по уровню обработки информации), [5] 5) рынок CRM-систем.

В качестве примера приводится структура и содержание CRM-системы компании Salesforce.com, которая предлагает организацию процесса финансового менеджмента на основе программного обеспечения, как услуги (SaaS) [4] на основе веб-приложений Интернет с учетом: 1) удаленного использования, 2) использования одного приложения несколькими клиентами, 3) ежемесячной абонентской платы или объемов операций.

На сайте представлены определения автоматизированных систем управления такими внутренними процессами предприятия, как: бухгалтерский учет, торговля, производство, финансы, управление персоналом, управление складами на основе архитектуры клиент/сервер приложений/система управления базами данных трёхзвенной модели российской локализации распределенной информационной системы. В качестве примера рассмотрены приложения SAP систем: 1) SAP R/3 (SAP ERP), ориентированная на крупные и средние предприятия, 2) SAP Business Intelligence — платформа для создания корпоративных хранилищ данных и бизнес-аналитики, SAP Master Data Management — система ведения нормативно-справочной информации уровня предприятия. [6]

Oracle — программного обеспечения для организаций, на основе платформ Business intelligence бизнес-анализа - методов и инструментов построения отчетов для

принятия управленческих решений и средств разработки Java-приложений: 1) JDeveloper, 2) NetBeans, 3) Enterprise Pack for Eclipse, 4) Designer/Developer - Oracle Forms и Oracle Reports среды разработки Oracle E-Business Suite – реализующий функциональные возможности ERP, CRM, SCM, EAM систем, 5) Apex — средства оперативной разработки веб-приложений, встроенный в СУБД, 6) SQL Developer — средства разработки и отладки для SQL и PL/SQL, 7) Fusion - стратегия конвергенции ресурсов и построение универсального бизнес-приложения на основе Peoplesoft, JDEdwards, Siebel с Oracle E-Business Suite, реализующие соответственно функциональные возможности ERP, CRM и SCM: (Peoplesoft Enterprise, JD Edwards EnterpriseOne, JD Edwards OneWorld).

CALS-технологии предполагают применение современных информационных технологий для обеспечения процессов, протекающих в ходе всего жизненного цикла продукции, производимой некоторым производством, и ее компонентов: 1) технологии анализа и реинжиниринга бизнес-процессов – набор организационных методов реструктуризации способа функционирования производства с целью повышения его эффективности, 2) технологии представления данных об изделиях в электронном виде – набор методов для представления в электронном виде данных об изделии, относящихся к отдельным процессам ЖЦ изделия, 3) технологии интеграции данных об изделии – набор методов для интеграции автоматизированных процессов ЖЦ и относящихся к ним данных, представленным в электронном виде. При этом применяются специализированные программные средства – системы управления данными об изделии - PDM.

В частности CALS-технологии обеспечивают: 1) распределение прибыли, возврат кредитов и займов, 2) вложение средств в следующий производственный цикл на основе: 1) интеграции внутренних и внешних процессов в ходе жизненного цикла, например, коллективной работы территориально удаленных организаций, 2) электронный обмен данными на основе многопользовательской базы данных.

ERP-технологии - это информационная технология для идентификации и планирования всех ресурсов производства, которые необходимы для осуществления продаж, изготовления, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов: 1) ведение конструкторских и технологических спецификаций. 2) управление спросом и формирование планов продаж и производства. 3) управление запасами и закупочной деятельностью, 4) планирование производственных мощностей, 5) финансовые функции, 6) функции управления проектами, на основе методов: 1) метод управления по точке перезаказа, 2) метод планирования потребностей в материалах – MRP, 3) метод планирования производственных мощностей - CRP, 4) метод усовершенствованного планирования. При этом финансовый учет ведется в соответствии с действующим законодательством, на основе системы региональной локализации, управленческий учет ориентирован на внутренних пользователей информации обеспечивающих ликвидность корпорации, чтобы она в любой момент была способна выполнить свои финансовые обязательства.

Финансовые модули ERP-систем содержат функции, поддерживающие процесс бюджетирования (включая формирование финансового плана и контроль его исполнения), а также функции оперативного финансового планирования (ведение платежного календаря).[14]

Кроме того рассматриваются системы и технические средства [17]: 1) анализа и планирования финансовой деятельности коммерческого банка, 2) системы электронных платежей, 3) построение банковской автоматизированной информационно-аналитической системы, 4) обучения [9] [10] [11] и переподготовки. [15] [16]

Список литературы:

1. Абрамян Г.В. Дистанционные технологии в образовании. ЛГОУ им. А.С. Пушкина. Санкт-Петербург, 2000
2. Абрамян Г.В. Модели научного сотрудничества и профессионального образования в информационной среде стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). ИТСиТ-2014. Кемерово, 2014. С. 7-8
3. Абрамян Г.В. Система международного научного сотрудничества и модели глобализации профессионального образования и науки в информационной среде стран БРИКС. / Региональная информатика "РИ-2014". 2014. С. 290-291
4. Абрамян Г.В. Телекоммуникационные модели образования и научной деятельности как облачные сервисы SAAS/SOD взаимодействия в вузе. / Перспективы развития науки и образования. 2013. С. 100-101
5. Абрамян Г.В., Фокин Р.Р. Современные телекоммуникационные и информационные средства обучения. ЛГОУ им. А.С. Пушкина. Санкт-Петербург, 2002
6. Абрамян Г.В., Фокин Р.Р., Абиссова М.А. Инновационные подходы в области обработки данных экспериментов по автоматизации систем управления вузом и обучения информационным технологиям в высшей школе. Письма в Эмиссия.Оффлайн: электронный научный журнал. 2012. № 11. С. 1898
7. Деревянко Ю.Д., Принцев А.С., Соколов Н.Е. Принципы создания и развития системы менеджмента качества современного вуза. Финансы, деньги, инвестиции. 2013. № 1 (45). С. 035-038
8. Калязина Д.М., Федорова А.Е. Обоснование выбора BPM системы современного вуза. В сборнике: Инновационное развитие современной науки. 2014. С. 269-272
9. Катасонова Г.Р. Методика изучения студентами экономических вузов этапов становления стартап компаний. Управление инновациями: теория, методология, практика. 2015. № 12. С. 119-123.
10. Катасонова Г.Р. Роль фасилитатора при командной форме обучения будущих менеджеров в вузе. Проблемы и перспективы развития образования в России. 2015. № 33. С. 144-147.
11. Катасонова Г.Р. Электронное образование и модульно-рейтинговая система оценки качества знаний при командной работе студентов в экономическом вузе. В сборнике: Электронное обучение в ВУЗе и в школе Материалы сетевой международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2014. С. 47-49.
12. Кокунов В.А., Соколов Н.Е., Методология и технология проектирования информационных систем. Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2014. 31 С.
13. Кокунов В.А., Соколов Н.Е., Шарабаева Л.Ю. Перспективы применения BPM-систем при развитии системы менеджмента качества современного вуза. Управленческое консультирование. 2014. № 7 (67). С. 158-164
14. Соколов Н. Е. Информационные системы класса BPMS - эффективный инструмент современного бизнеса//Актуальные проблемы экономики и новые технологии преподавания (Смирновские чтения): матер. XI Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: МБИ, 2012.
15. Фокин Р.Р., Абрамян Г.В. Мета модель обучения информационным технологиям в высшей школе. СПб ГУСЭ. Санкт-Петербург, 2011
16. Фокин Р.Р., Абрамян Г.В. Мета модель развертывания Интернет-технологий обучения в региональном вузе для студентов гуманитарного и социально-экономического профиля. ИОЛ-2000: Институт "Открытое общество". 2000. С. 32
17. Фокин Р.Р., Абрамян Г.В. Технические средства обучения и Hardware. Санкт-Петербург, 2002. С. 20-21